

CAMEROUN - Indice de la Production Industrielle du 2e Trimestre 2015

Institut National de la Statistique - Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire

Rapport généré le: July 10, 2016

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <http://nada.stat.cm/index.php>

Aperçu

Identification

ID
CMR-INS-IPI-2015-T2-V1.0

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION

Version 1.0 (Juillet 2016): réalisée le 08/07/2016 après la production de la note.

DATE DE PRODUCTION

2016-07-07

Aperçu

RÉSUMÉ

L'IPI constitue avec l'indice des prix à la consommation, les statistiques du chômage et celles du commerce extérieur les principaux indicateurs synthétiques de la santé de l'économie. l'indice de la production industrielle mesure l'évolution de la production industrielle. outil de synthèse statistique, il est généralement calculé par la formule de laspeyres. l'ipi mesure donc l'évolution des quantités physiques de l'ensemble de la production de biens industriels produits au cameroun d'un trimestre à l'autre. le premier indice de la production industrielle au cameroun a été calculé en 1977 sur la base de 1974/1975. l'ip actuellement calculé à l'ins a pour base le trimestre moyen de l'année 1995/1996.

TYPE DE DONNÉES

Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE

l'entreprise et non l'établissement

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

Le champ couvert par le nouvel IPI inclus désormais les industries extractives. Il s'agit des activités relevant des branches 06 à 29 de la NACAM (nomenclature des activités du Cameroun), assurée par les entreprises exerçant sur le territoire national : extraction, fabrication (industries manufacturières), production et distribution d'eau de gaz et d'électricité.

Seules les entreprises industrielles du secteur forme sont considérées.

GEOGRAPHIC UNIT

Les données sont significatives au niveau national.

UNIVERS

l'enquête couvre les entreprises industrielles du secteur formel

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
Institut National de la Statistique	Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire

FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Institut National de la Statistique	INS	

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Institut National de la Statistique	INS	MINEPAT	Producteur

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2016-07-07

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version 1.0 (Juillet 2016): réalisée le 08/07/2016 après la production de la note.

ID DU DOCUMENT DDI

CMR-INS-IPI-2015-T2-V1.0

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

Les entreprises et les produits sélectionnés pour le calcul de l'ipi sont celles dont le comportement reflète au mieux le secteur industriel.

Deux méthodes existent à cet effet. Celle qui a été utilisée, parce que plus pratique est la méthode produit-entreprise. il s'agit de retenir une entreprise dans l'échantillon à partir de l'importance de son produit dans la sous branche d'activité, selon la valeur ajoutée ou le chiffre d'affaires. la notion de produit-entreprise permet de distinguer un même produit, mais fabriqué par plusieurs entreprises différentes.

1- L'échantillonnage des produits

Les produits échantillonnés proviennent d'une sélection ordonnée dont les étapes sont les suivantes :

-La sélection des produits

La première étape consiste à recenser et classer tous les produits dans la branche d'activité par ordre décroissant de leur valeur ajoutée (ou chiffre d'affaires). on tire ensuite les produits jusqu'à obtenir une somme cumulée (en terme de valeur ajoutée ou de chiffre d'affaires) supérieure ou égale à 90% du total des produits.

-Mesure de la représentativité de l'échantillon des produits

La représentativité est la capacité d'un échantillon à refléter autant que possible les caractéristiques de la population dont il provient. ici le taux de couverture (calculé en termes de valeur ajoutée) est utilisé pour mesurer la représentativité.

2-L'échantillonnage des entreprises

L'échantillon des entreprises dérive de celui des produits, en appliquant la notion de produit-entreprise. en effet, à chaque produit sélectionné on associe l'entreprise ayant fabriqué ce produit.

Pondération

On attribue à chaque « produit-échantillon » un poids proportionnel à son importance économique dans la sous branche. La pondération utilisée est celle par la valeur ajoutée, ou le chiffre d'affaires du produit.

les entreprises ne font pas généralement de comptabilité analytique, ce qui rend difficile la connaissance de la valeur ajoutée de chaque produit, pour remédier à cela on éclate à l'intérieur de chaque branche les valeurs ajoutées entre les différents produits au prorata des chiffres d'affaires de ces produits au sein de la branche.

Methode de calcul

Compte tenu des moyens limités, l'indice rénové sera, comme celui qui est actuellement calculé un indice laspeyres des quantités, c'est-à-dire que les pondérations seront celles de l'année de base (2010).

Questionnaires

Aperçu

Le recueil porte sur :

- La production des principaux produits (quantité produite, valeur, stock initial) ;
- Les ventes de principaux produits : ventes Cameroun et exportations (quantité et valeur), CA du trimestre, évolution par rapport au trimestre précédent;
- La main d'œuvre : effectif occupé à la fin du trimestre et frais de personnel au cours du trimestre.
(Le nombre de jours travaillés dans le trimestre n'est pas demandé.)

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2015-04-01	2015-07-03	N/A

Période

Début	Fin	Cycle
2015-04-01	2015-07-31	N/A

Mode de collecte de données

Questionnaire envoyé

Notes sur la collecte des données

Les données servant au calcul de l'IPI sont collectées chaque trimestre, en principe à partir de la 2ème quinzaine du mois suivant la fin du trimestre.

A partir du 2ème trimestre 1999/2000, la collecte de donnée pour le calcul de L'IPI est couplée avec celle des données qualitatives servant au suivi de la conjoncture.

Les deux collectes se font dans le cadre de l'Enquête Trimestrielle de Conjoncture (ETC). Les données de l'IPI sont contenues dans le 4e page du questionnaire de l'ETC.

Questionnaires

Le recueil porte sur :

- La production des principaux produits (quantité produite, valeur, stock initial) ;
- Les ventes de principaux produits : ventes Cameroun et exportations (quantité et valeur), CA du trimestre, évolution par rapport au trimestre précédent;
- La main d'œuvre : effectif occupé à la fin du trimestre et frais de personnel au cours du trimestre.
(Le nombre de jours travaillés dans le trimestre n'est pas demandé.)

Enquêteurs

Nom	Abbréviation	Affiliation
Institut National de la Statistique	INS	Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire

Traitements des données

Edition des données

Après le retour des questionnaires du terrain, les données doivent être contrôlées, codifiées et saisies avant le calcul de l'IPI.

A- Contrôle à priori et codification

Le problème des unités est réel. D'un trimestre à l'autre, les entreprises ne déclarent pas toujours les informations sous le même format, parfois pour des raisons qui ne dépendent pas d'elles.

Ainsi, chaque fois que les questionnaires retourneront du terrain, une équipe se chargera de contrôler les unités de mesures et procéder aux conversions éventuelles. Elle se chargera également de vérifier la vraisemblance des données avant de les envoyer au pool de saisie.

B- Codification, saisie et contrôle automatique des données

Un module intégré de saisie, de contrôle et de production automatique de l'IPI est en projet.

Il est confectionné sur Access (saisie et stockage) et Excel (calcul des indices).

C- Traitement des non réponses et des valeurs aberrantes

1. L'estimation des non-réponses

Les non réponses partielles : Ici, l'entreprise n'a pas répondu à toutes les questions ou a refusé de répondre ou a mal interprété la question.

Quand la non réponse est totale, la méthode de repondération est adoptée. Elle modifie le poids de départ des entreprises répondantes.

En cas de non réponse partielle, la méthode d'imputation (par la moyenne, le ratio, hot-deck aléatoire, cold-deck aléatoire), est plus adoptée.

Il est très rare d'avoir les réponses à toutes les questions, on distingue alors :

Les non réponses totales : C'est le cas des entreprises fermées ou des produits qui ont disparu d'une entreprise. La valeur zéro est affectée au produit en maintenant l'entreprise dans l'échantillon et ceci pendant une certaine période avant la suppression complète du produit-entreprise de l'échantillon. En cas de suppression, le poids du produit-entreprise est réparti proportionnellement aux autres produits de la branche pour conserver la pondération de la branche constante.

2. Repérage des valeurs aberrantes

Le programme de contrôle des données signale la présence des valeurs manquantes par la coloration du nom de l'entreprise en jaune. L'ordinateur n'étant pas intelligent le soin est laissé à l'utilisateur de se servir de la méthodologie d'estimation des non-réponses appropriée pour estimer les valeurs manquantes.

Une valeur est dite aberrante si sa variation est très importante (plus de 40%). La détermination des valeurs aberrantes se fait en se servant de la feuille du trimestre précédent. Si l'écart relatif en valeur absolue entre la quantité du trimestre précédent et celle du trimestre courant est supérieur à un seuil fixé (40% par exemple), la cellule de la quantité courante est colorée en rouge

Evaluation des données

No content available