

Cameroun - Enquête sur le niveau d'accès, les usages et la perception des services des communications électroniques (2014)

**Institut National de la Statistique - Ministère de l'Economie, de la Planification de
de l'Aménagement du Territoire**

Rapport généré le: July 9, 2016

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:
<http://slmp-550-104.slc.westdc.net/~stat54/nada/index.php>

Aperçu

Identification

ID
CMR-INS-ART2-V1.0

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION
Version 1.0 (juillet 2015)

Document produit quelques années après la rédaction du rapport

DATE DE PRODUCTION
2016-07-08

NOTES
Toute première version

Aperçu

RéSUMÉ

L'objectif principal de cette étude est de produire, d'analyser et de mettre à la disposition du public un ensemble d'indicateurs pertinents permettant d'avoir une meilleure visibilité sur l'accès, les usages et la perception des services de communications électroniques au Cameroun. Pour une meilleure visibilité internationale en matière de Télécommunications, l'indice d'accès numérique (DAI) et l'indice de Développement des TIC font l'objet d'un chapitre.

De façon spécifique, il s'agira de produire et d'analyser les indicateurs permettant de :

- Apprécier le niveau d'accès, les usages des services des télécommunications /TIC dans les ménages et dans les administrations/entreprises tant en zone rurale qu'en zone urbaine ;
- Apprécier la perception de la qualité des services, le niveau de dépenses finales des consommateurs des TIC et le degré de connaissance du rôle de l'ART dans la régulation de ce secteur et identifier les principaux problèmes rencontrés par les utilisateurs ;
- Déterminer les raisons d'utilisation/non utilisation de l'Internet au cours des 12 derniers mois dans les ménages et dans les entreprises ;
- Apprécier le degré de connaissance et de satisfaction des différents services (téléphonie ou internet) offerts par les Fournisseurs d'Accès Internet ou les opérateurs de téléphonie;
- Apprécier au niveau international la position relative du Cameroun en matière de télécommunications (indicateurs synthétiques Digital Accès Index (DAI) et Développement Index (IDI)).

TYPE DE DONNÉES
Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE
Deux unités d'analyse: ménage et entreprise

Champ

NOTES

Indicateurs TIC

KEYWORDS

Indicateur, TIC, IDI, IAN

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

L'étude couvre l'ensemble des dix (10) régions du Cameroun. L'échantillon est constitué de manière à ce que les résultats soient robustes pour les domaines d'étude suivants : les villes de Douala et de Yaoundé, ainsi que les 10 régions administratives (la région du Centre étant considérée sans la ville de Yaoundé, la région du Littoral sans la ville de Douala).

GEOGRAPHIC UNIT

La région d'enquête

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
Institut National de la Statistique	Ministère de l'Economie, de la Planification de de l'Aménagement du Territoire

AUTRE(S) PRODUCTEUR(S)

Nom	Affiliation	Rôle
Agence de Régulation des Télécommunications	MINPOSTEL	Partenaire technique

FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Agence de Régulation des Télécommunications	ART	Partenaire financier

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Institut National de la Statistique	INS	MINEPAT	Producteur

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2016-07-08

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version 1.0 (juillet 2015)

Document produit quelques années après la rédaction du rapport

ID DU DOCUMENT DDI

CMR-INS-ART2-2014-V1.0

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

Volet ménage:

L'échantillon de l'enquête est obtenu par un tirage aléatoire stratifié à 2 degrés. Chaque domaine d'étude est séparé en parties urbaine et rurale pour former les strates d'échantillonnage et l'échantillon est tiré indépendamment dans chaque strate. L'unité primaire de sondage est la ZD telle que définie au RGPH de 2005. Le processus de sélection des unités primaires au premier degré s'appuie sur l'échantillon des ZD obtenue de l'enquête EDS-MICS de 2011. Le tirage des unités primaires s'est fait de manière systématique avec probabilité égale. Les ménages ont été ensuite tirés au second degré de manière équiprobable.

Volet entreprise:

A-Entreprises privées

L'échantillon est constitué de manière à être représentatif du secteur d'activité. Le choix des entreprises se fait selon la méthode de l'exhaustif tronqué (cut-off).

Choix des entreprises selon la méthode cut-off

Le choix des entreprises selon la méthode cut-off consiste à retenir dans chaque branche les premières entreprises cumulant autour de 90% du chiffre d'affaires .

Le tirage s'effectue en plusieurs étapes:

Etape 1: Les entreprises du répertoire sont classées par secteur et par branche d'activité. Ce classement assure que toutes les branches d'activité seront représentées dans l'échantillon.

Etape 2: Dans chaque branche d'activité, les entreprises sont classées selon l'ordre décroissant du chiffre d'affaires. Les premières cumulant 90% du chiffre d'affaires de la branche sont retenues.

Etape 3 : Certains aménagements sont ensuite apportés pour corriger la sur-représentativité de certaines branches en termes de nombre d'entreprises retenues. Par exemple la branche 16 (Industrie du textile et de la confection) a un effectif de 6178 entreprises constituées essentiellement de très petites. Si l'on s'en tient au seul critère du chiffre d'affaire, on devra considérer 4385 entreprises dans cette branche. Or cette branche ne représente pourtant que 2,6% du chiffre d'affaire du secteur secondaire. Dans ce cas de figure, seules les grandes entreprises ont été retenues.

En appliquant cette méthode, un échantillon représentatif, constitué de 778 entreprises tiré du répertoire des entreprises a été tiré. Cet échantillon est représentatif de chaque branche d'activité et de ce fait, de chacun des trois secteurs de l'économie (primaire, secondaire, tertiaire).

Etape 4 : En prenant en compte certaines variables d'intérêt comme l'utilisation de l'électricité, la couverture réseau de la zone géographique et bien d'autres, l'échantillon est réduit à 300 entreprises remplissant ces critères. Le tableau ci-dessous donne la répartition des entreprises du secteur privé selon le secteur d'activité.

B- Les entreprises publiques

On a émis l'hypothèse qu'il n'y aura pas une grande variabilité entre les structures du même niveau hiérarchique compte tenu du phénomène étudié. Par contre, la perception du phénomène peut être très différente dès lors que l'on s'intéresse aux services déconcentrés. Vu sous cet angle, le tirage se passera en plusieurs étapes :

- On a réparti les administrations publiques en deux grands groupes : celui des administrations de grande importance (MINEFI, MINEPAT, MINDEF, MINTRANSPORT, ...) et les « petits » ministères (NIMPROFF, MINCULTURE, ...).

- Ensuite, on a tiré de façon aléatoire dans chaque groupe, deux administrations ;

- On tire pour chacune de ces structures, un démembrement au niveau régional, départemental et d'arrondissement.

Questionnaires

Aperçu

On a deux types de questionnaires:

- le questionnaire ménage
- le questionnaire entreprise

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2014	2014	N/A

Mode de collecte de données

Interview face à face [f2f]

Questionnaires

On a deux types de questionnaires:

- le questionnaire ménage
- le questionnaire entreprise

Traitements des données

Edition des données

L'édition des données a eu cours à deux moments, notamment :

- Pendant la collecte, le superviseur vérifiait la cohérence et la validité des données par un examen minutieux de tous les questionnaires remplis;
- Pendant l'exploitation avec l'application CSPRO

Evaluation des données

No content available