

**TROISIEME RECENSEMENT GENERAL DES ENTREPRISES –RGE 3-
PHASE 2**
**GUIDE D'ENTRETIEN – FOCUS GROUP ACTEURS
ADMINISTRATIFS, INSTITUTIONNELS ET ÉCONOMIQUES**

Introduction

Ce focus group s'inscrit dans le cadre des monographies du tissu productif régional. La démarche, qui se veut participative, a pour objectif de recueillir vos perceptions et propositions sur : (i) les conditions de fonctionnement des entreprises locales ; (ii) les contraintes au développement entrepreneurial et (iii) les opportunités économiques.

Vos contributions serviront à orienter les politiques publiques et programmes de développement local.

Thème 1 : Conditions de fonctionnement des entreprises

Objectif : Identifier précisément les réalités pratiques des entreprises locales.

Approvisionnement

1. Les entreprises implantées dans votre région rencontrent-elles des difficultés pour s'approvisionner en intrants (matières premières, marchandises, produits importés) ? Si oui, lesquelles (coût, disponibilité, délais, qualité, etc.) ? Ces difficultés concernent-elles certains secteurs en particulier ?
2. Quelles difficultés spécifiques rencontrent-elles pour s'approvisionner en équipements (machines, outils, technologie, licences) ?
3. Qu'en est-il des consommables courants (emballages, fournitures, etc.) ?
4. Avez-vous remarqué un changement des prix des matières premières, des marchandises, du transport et des autres intrants ? Depuis combien de temps et quels sont les principaux produits concernés ? Quelle appréciation faites-vous de son impact sur l'activité des entreprises de la région ?

Infrastructures

5. Comment est-ce que les infrastructures routières impactent sur les activités économiques dans la région ? Quelle appréciation globale faites-vous du réseau routier de la région ?
- 5a. Quelles actions sont en cours ou envisagées pour améliorer la qualité des infrastructures routières dans la région ?
6. Quelle est votre appréciation de l'accès à l'électricité dans la région, particulièrement par les unités économiques ?

- 6a. Quelles actions sont en cours ou envisagées pour améliorer l'accès des entreprises à l'énergie électrique dans la région ?
7. Les entreprises disposent-elles d'un approvisionnement suffisant et régulier en eau ? Si non, pourquoi ?
- 7a. Quelles actions sont en cours ou envisagées pour améliorer l'accès à l'eau dans la région (forages, adductions, châteaux d'eau) ?
8. Comment appréciez-vous la qualité des services internet pour les entreprises implantées dans la région ?
9. Comment appréciez-vous la qualité des services téléphoniques pour les entreprises implantées dans la région ?

Ressources humaines

10. Les entreprises de la région trouvent-elles facilement de la main-d'œuvre dont elles ont besoin ?
11. Quels types de métiers ou compétences manquent ils dans la région selon vous ?
12. Existe-t-il des programmes ou dispositifs de formation pour répondre aux besoins en compétences des entreprises de la région ? Sont-ils jugés efficaces ?

Financement

13. Les entreprises de la région accèdent-elles facilement au crédit bancaire ? Si non, pour quelles raisons ?
14. Quels autres types de financements utilisent-elles (microfinance, tontines, partenaires) ? Quels obstacles spécifiques rencontrent-elles pour chaque type ?

Débouchés commerciaux et concurrence

15. Les entreprises de la région parviennent-elles à vendre facilement leur production sur le marché ?
- 15 bis 1 Quelles sont, selon vous, les principales opportunités de marché au niveau local, national et extérieur pour les entreprises opérant dans votre région ?
- 15 bis 2 Quels sont les produits ou services qui s'écoulent facilement dans la région ? Qu'est ce qui justifie leur embellie ?
- 15 bis 3 Dans quelle mesure les entreprises locales réussissent-elles à écouler leurs produits/services dans d'autres régions ou à l'étranger notamment le Nigéria ?
- 15 bis 4 Quels sont les produits ou services qui rencontrent des difficultés à trouver des débouchés ? Quelles en sont les causes (prix, qualité, transport, pouvoir d'achat, concurrence extérieure) ?
- 15 bis 5 Quelles initiatives publiques ou privées pourraient améliorer les débouchés des entreprises dans la région ?
- 15 bis 6 Quels sont les principaux concurrents des entreprises majeurs ou des secteurs économiques de votre région (Autres entreprises locales, Entreprises d'autres régions du pays, Produits importés)
- 15 bis 7 Y a-t-il des secteurs où la concurrence est particulièrement forte dans votre région ? Quelles en sont les conséquences pour le tissu économique de votre région (fermetures, fluctuation de prix, informatisation) ?



15 bis 8 Constatez-vous des cas de concurrence déloyale (fraude fiscale, contrefaçon, importations frauduleuses, monopoles, favoritisme) ? Si oui, quels secteurs sont les plus touchés ?

15 bis 9 Comment les entreprises de votre région s'adaptent-elles à cette concurrence (innovation, diversification, alliances, spécialisation, recherche de nouveaux marchés) ? Dans quel secteur économique particulièrement ?

15 bis 10 Quelles mesures d'accompagnement seraient utiles pour améliorer la compétitivité des entreprises afin de renforcer la résilience économique (politiques publiques, soutien des collectivités, réglementation, formation) ?

16. Les entreprises de la région ont-elles un accès satisfaisant au marché sous régional (CEMAC, CEEAC, CEDEAO, etc.) ? Si non, quelles sont les principales barrières identifiées ?

Thème 2 : Développement de l'entreprise

Objectif : Identifier les contraintes/opportunités au développement des entreprises.

Procédures administratives et réglementations

17. Comment appréciez-vous les procédures administratives et réglementaires de création d'entreprise pour le cas de votre région (immatriculation, formalisation, durée, coût, etc...) ?

18. Comment appréciez-vous les procédures d'obtention des licences ou autorisations nécessaires à l'exercice de certaines activités économiques dans votre région ?

Fiscalité

19. Comment appréciez-vous la fiscalité dans la région (nombre d'impôts, la complexité, la procédure de paiement, les missions de contrôles, ...)

Accès aux marchés publics

20. Les entreprises de la région participent-elles souvent aux appels d'offres publics ? Sinon, quelles en sont les principales raisons ?

21. Quelles mesures pourraient faciliter l'accès des PME locales aux marchés publics ?

Secteurs économiques porteurs

22. Quelles sont selon vous les principales activités économiques de la région qui présentent le plus fort potentiel en termes de rentabilité (économique/financière) et de création d'emplois ?

23. Qu'est-ce qui justifie cette situation ?

Innovations et nouvelles dynamiques

24. Avez-vous observé l'essor de nouvelles activités économiques dans la région ces dernières années ? Pouvez-vous nous donner des exemples ?

25. Existe-t-il, dans la région, des nouvelles façons pour les entreprises de s'organiser ? (par exemple : achats groupés, vente en ligne, création de coopératives, collaborations entre petites entreprises) ?

26. Quels sont les projets structurants ou importants en cours ou envisagés dans la région ?

27. Comment les PME locales sont-elles intégrées de ces projets ?

28. Pouvez-vous donner des exemples dans la région, des projets, entreprises ou activités qui s'inscrivent dans une dynamique d'innovation (nouvelles façons de produire/prester, promotion des idées nouvelles, prise en compte des enjeux environnementaux, etc.) ?

29. Quels facteurs ont permis leur réussite (soutien institutionnel, partenariat international/local, marché en plein essor.) ?

Entrepreneuriat inclusif



30. Quelles sont les principales contraintes ou leviers spécifiques à l'entrepreneuriat féminin dans votre région ?

31. Quelles sont les principales contraintes ou les leviers spécifiques à l'insertion des jeunes dans le tissu économique local ?

Environnement

32. Comment les entreprises intègrent-elles les questions environnementales face aux défis du changement climatique dans votre région ? Quelles sont les secteurs économiques les plus pollueurs (air, sol, eau, son, lumière, radioactivité) ?

33. Quelles conséquences négatives observez-vous sur la santé et les écosystèmes dans votre région ?

34. Existe-t-il dans la région, des entreprises qui ont de bonnes pratiques en matière de protection de l'environnement ?

35. De manière générale, comment appréciez-vous le climat des affaires dans la région ?

Foncier

36. Quelles sont les principales difficultés rencontrées par les entreprises pour accéder à des terrains adaptés à leurs activités (disponibilité des terres, procédures, délais, coûts) ?

37. Selon vous, la propriété foncière des entreprises est-elle bien sécurisée ?

Thème 3 : Impact économique de la crise post-électorale sur les entreprises locales.

Objectif : Identifier et analyser les effets économiques directs et indirects de la crise post-électorale sur les entreprises locales et, plus largement, sur le tissu productif régional

Perturbations économiques observées

38. Quelles ont été les principales perturbations économiques enregistrées pendant la crise (arrêt d'activités, fermeture de marchés, destructions d'infrastructures, désorganisation des chaînes d'approvisionnement, flambée des prix, etc.) ?

39. Quelles zones géographiques ont été les plus touchées ?

40. Quelles sont les communes les plus affectées ?

Fermetures et ralentissement d'entreprises

41. A-t-on observé des fermetures d'entreprises durant la crise ?

42. Quels secteurs d'activité ont été les plus concernés ?

43. Quelles en étaient les principales causes (insécurité, pertes financières, absence de clientèle, dommages matériels, difficultés logistiques) ?

44. Quelles activités peinent encore à retrouver leur niveau d'avant-crise ?

Dommages et pertes subis

45. Des entreprises ont-elles subi des dommages matériels (destructions, dégradations, vols) ?

46. Quels types de biens ont été les plus affectés (bâtiments, machines, véhicules, stocks, équipements, etc.) ?

Difficultés d'approvisionnement

47. Quelles difficultés d'approvisionnement ont été rencontrées pendant la crise (carburant, produits alimentaires, matériaux, intrants agricoles/industriels, etc.) ?

48. Quelles en étaient les causes principales (blocage des axes, ralentissement du port, rareté du transport, fermeture des marchés) ?

49. Ces difficultés ont-elles persisté après la reprise ou sont-elles désormais résorbées ?

Effets sur les prix et la consommation



50. Quelles catégories de produits ont connu des pénuries et des hausses de prix significatives (produits alimentaires, énergétiques, intrants, matériaux, transport, etc.) ?
51. Ces hausses ont-elles été temporaires ou durables ?
52. Ont-elles affecté davantage les entreprises, les consommateurs, ou les deux ?
53. Cette flambée des prix s'est-elle traduite par une hausse générale du coût de la vie ?

Reprise et résilience

54. Après la crise, quelles tendances économiques observe-t-on : stabilisation, persistance des tensions, reprise sectorielle, ou retour à la normale ?
55. Dans quelle mesure les entreprises locales ont-elles fait preuve de résilience face aux chocs ?
56. Globalement, comment qualifieriez-vous l'ampleur des effets de la crise sur l'économie régionale (légers, modérés, sévères) ?
57. Quelles seront les mesures d'atténuation envisageables sur le plan politique, social, sécuritaire et institutionnel ?

Thème 4 : Perspectives stratégiques et recommandations

Objectif : Recueillir des propositions pour orienter les politiques locales.

58. Comment entrevoyez-vous la physionomie du tissu économique de votre région dans 5 ans ? Quelles sont les trois actions que vous proposez pour améliorer le développement des entreprises dans la région ?
59. Comment les acteurs locaux (collectivités, associations, ONG.) peuvent-ils mieux collaborer pour soutenir l'économie de la région ?
60. Quels sont les types de partenariats spécifiques les plus utiles à développer pour accompagner les entreprises ?

